



GfK Hungária Kft.
1132 Budapest, Visegrádi utca 31.
Tel: +36 1 452 30 50

Miért a GfK?

21 éves magyarországi tapasztalattal rendelkező, nemzetközi háttérű Mystery Shopping szakértő, hazai és nemzetközi referenciákkal

Minősítéseink:

ISO 9001:2009, ISO 20252:2006

PPT MINŐSÉG (Professzionális Piackutatók Társasága)

Módszer: próbavásárlás (személyes, telefonos, on line)

adott szállodára és színvonalra szabott szakmai összehasonlításra alkalmas kérdőív, minden esetben a megrendelő igényeire szabva, hozzáteve a próbavásárló személyes benyomásait (ügyfélélmény)

- több ezres, változatos összetételű, képzett, saját próbavásárló csapat, tulajdonságainak és szokásainak rendszeres, naprakész vizsgálata → minden típusú, színvonalú hotel számára megfelelő, hiteles próbavásárló, akár speciális igényekre is –
- a próbavásárló minden részletre kiterjedően megfigyeli az ügyfélszolgálat mellett a környezetet is

teljes folyamat mérés (első érdeklődés, foglalás, kijelentkezés)

garantáltan valós adatok szolgáltatása, 100 %-os, többlépcsős ellenőrzési rendszerrel

Előnyök:

webes szoftver → gyors, kényelmes, azonnali információ, megrendelői on line hozzáféréssel

GfK nemzetközi minősítő tanúsítvány a megfelelt cégeknek

MSPA (nemzetközi próbavásárlói szövetség) tagság

Extrák:

speciális szituációk (pl. problémás, mozgáskorlátozott vendég)

utánkövetés mérése (pl. hírlevél, köszönő levél, további ajánlatok)

Ár:

2-3*-os szállodák esetén: 48.000 Ft/teszt + ÁFA + szolgáltatás költsége

4-5* és a feletti szálloda esetén: 78.000 Ft/teszt + ÁFA + szolgáltatás költsége

Az árak tartalmazzák az egyes minősítő tesztek minden költségét, azaz a tesztek előkészítését, a terepmunka lebonyolítását, a próbavásárló utazási költségeit, az eredmények feldolgozását és átadását Excel formátumban, illetve a GfK Spider On line felületen, ahol hozzáférést biztosítunk partnereink számára. A költségek nem tartalmazzák az adott teszthelyszínen előzetes megegyezés szerint igénybe vett szolgáltatások (szállítás, étkezés, egyéb helyszíni szállodai szolgáltatások) költségét.

Kontakt: Pauks Felícia - mystery shopping manager, felicia.pauks@gfk.com